OBVESTILO o političnem oglaševanju v času Lokalnih volitev 2026

(v skladu z uredbo EU 2024/900 o preglednosti in ciljanju političnega oglaševanja)

1. Označitev političnih oglasov

Gre za politični oglas, pripravljen v okviru kampanje za Lokalne volitve 2026.

2. Podatki o naročniku

Naročnik političnih oglasov:
Lista Matije Kovača
Linhartova ulica 22, 3000 Celje
E-pošta: info@matija-kovac.si

Naročnik nastopa v svojem imenu in deluje skladno s statutom stranke.

Naročnik je odprl dva ločena volilna TRR in sicer:
- SI56 1900 0000 1215 223 za volitve članov Mestnega sveta
- SI56 1900 0000 1215 514 za volitve župana

3. Transparentnostno obvestilo

Celotno obvestilo o političnem oglaševanju je dostopno prek spletnega naslova, ki spremlja oglas.

4. Namen političnega oglaševanja

Namen oglaševanja je:
• predstavitev stališč, programskih usmeritev in prednostnih ciljev Liste Matije Kovača;
• informiranje volivk in volivcev o ključnih vsebinah kampanje za Lokalne volitve 2026;
• delovanju in dosežkih Liste Matije Kovača.

5. Povezani politični postopek

Naziv postopka:
Lokalne volitve 2026

6. Trajanje kampanje

Kampanja poteka v obdobju:
od 15.10.2026 do 15.11.2026
- 14.11. volilni molk,
- 15.11. dan volitev.

Volilna kampanja za volitve članov Mestnega sveta MOC, volitve župana.

2. krog volitve županov
od 16.11.2026 do 29.11.2026
- 28.11. volilni molk,
- 29.11. dan volitev.

7. Finančni okvir kampanje

Predviden skupni znesek izdatkov za kampanjo:
do 20.000 EUR

Vključuje stroške:

• produkcije oglasnih materialov;
• zakupa oglasnih površin (tudi zunanjih plakatov);
• digitalnega oglaševanja;
• drugih neposrednih stroškov medijske kampanje (TV, radio, ...).

8. Območje in kanali razširjanja

Oglasi se razširjajo na območju Mestne občine Celje preko naslednjih kanalov:
• zunanje oglasne površine (plakati, panoji, A panoji, Billboard, city light, čezcestni transparent, suprime plakatne površine);
• oglasi na TV, radio in tiskanih medijih;
• drugi dovoljeni komunikacijski kanali.

Oglasi bodo v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji odstranjeni v zakonskem roku.

9. Ciljanje in tehnike prikazovanja

Zunanji plakati:
• ne uporabljajo ciljanja na podlagi osebnih podatkov;
• so dostopni vsem, ki se nahajajo na lokaciji oglasnega mesta.

Digitalno oglaševanje (če se uporablja):
• uporablja standardne metode prikaza (npr. glede na vsebino ali geografsko območje);
• ne uporablja posebnih kategorij osebnih podatkov (zdravje, prepričanja, spolna usmerjenost itd.).

Če bi se uporabile napredne tehnike ciljanja, bo to jasno navedeno v posodobljenem obvestilu.

10. Kontakt za dodatne informacije

Za dodatne informacije v zvezi s kampanjo ali oglasom nam pišite na:
- info@matija-kovac.si

11. Varstvo osebnih podatkov

Podrobnosti o obdelavi osebnih podatkov in politiki zasebnosti so dostopne na spletni strani www.matija-kovac.si